

## Formation continue avec Swiss Distribution

# LE RECRUTEMENT DIGITAL DE CANDIDATS FRANCHISÉS

■ 26 avril 2022, de 17h à 19h ■

c/o McDonald's Suisse, rue de Crissier 4b, 1020 Renens

Les professionnels du marketing ont aujourd'hui accès à un arsenal de techniques et d'outils digitaux très puissants pour l'acquisition de clients.

La bonne nouvelle pour les franchiseurs, c'est qu'il est possible d'utiliser ces mêmes outils, en les adaptant, pour le recrutement de franchisés.

Dans cette formation, nous vous présentons certaines de ces techniques et vous sensibilisons à l'intérêt de les utiliser !

---

### Intervenant : David Talerman

David Talerman est un professionnel du Marketing digital. Depuis plus de 15 ans, il met en œuvre des techniques digitales permettant de créer du trafic, qu'il transforme en prospects puis en clients.

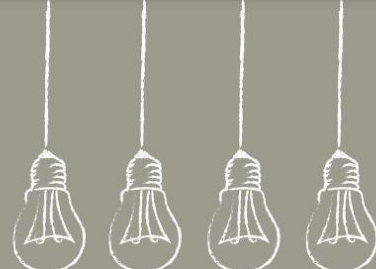
Responsable de l'acquisition clients chez b-sharpe - une start-up genevoise spécialisée dans le change de devises en ligne - il a, avec son équipe, développé la base clients de 500 à 20'000 clients en 3 ans ½.

Il met aujourd'hui son savoir-faire dans l'acquisition et le *growth* marketing au service des enseignes qui souhaitent se développer en Franchise.

### Programme

#### Chapitre 1 : LE CIBLAGE DES CANDIDATS A LA FRANCHISE

- 1.a Les différents stades du projet entrepreneurial des candidats (le cycle de vie)
- 1.b Identifier et créer son "franchisé idéal" (le persona franchisé)
- 1.c Identifier les principaux problèmes des candidats franchisés



## Chapitre 2 : COLLECTER DES "LEADS" DE CANDIDATS

- 2.a Les landing page "de recrutement" : cartographie et techniques UX
- 2.b L'utilisation des Ads
- 2.c La stratégie de contenu : mise en place et intérêt

## Chapitre 3 : MESURER SES PERFORMANCES

- 3.a Pourquoi la mesure des performances est essentielle
- 3.b Quelques indicateurs utiles

---

# INSCRIPTION



Inscrivez-vous en utilisant notre **formulaire de contact** en ligne en précisant sous Communication : "Evénement du 26 avril 2022"

<https://www.swissdistribution.org/fr/Home/Meta/Kontakt/Kontakt-Form.aspx>



Réglez les frais de **CHF 80.-** sur le compte :

n° 248-464615.01V, UBS Switzerland AG, 8098 Zürich

**IBAN : CH49 0024 8248 4646 1501 V**

BIC : UBSWCHZH80A

Swiss Distribution, Rue des Vignerons 1B, 1110 Morges

[marc.haesler@swissdistribution.org](mailto:marc.haesler@swissdistribution.org)